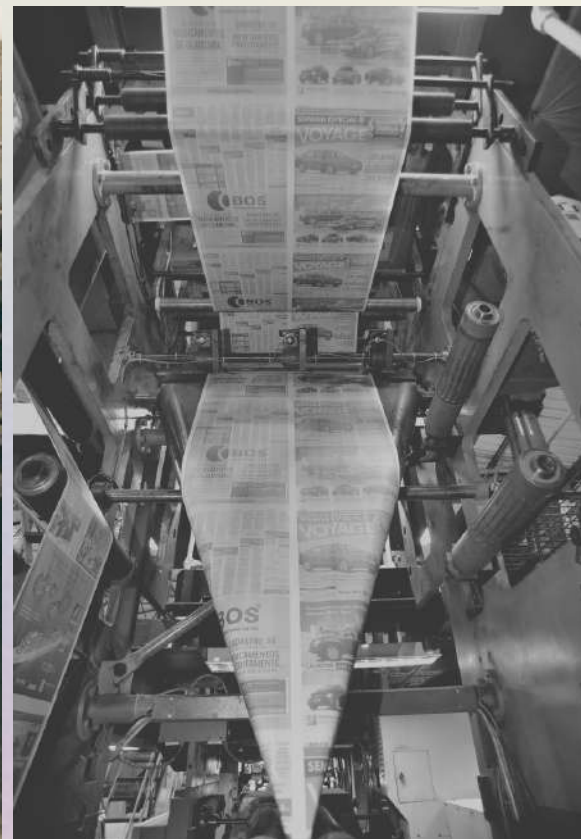
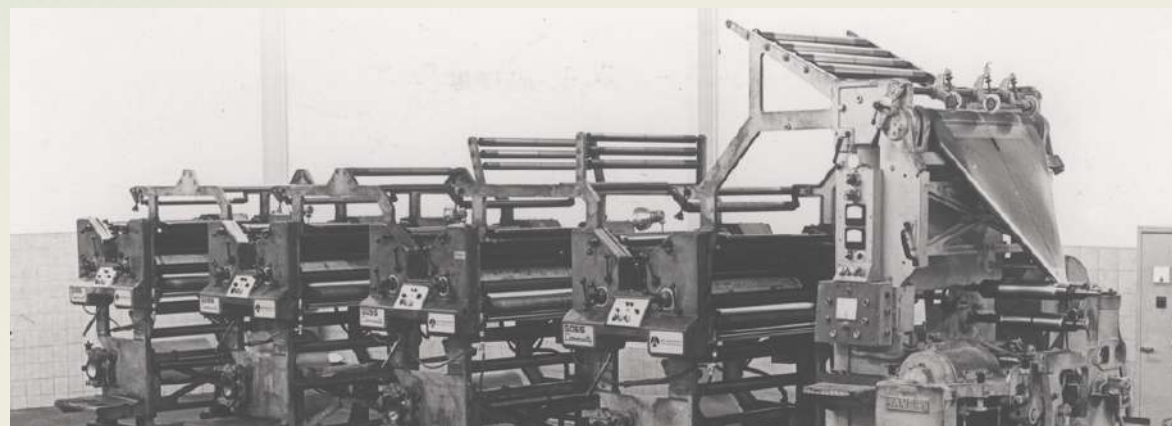


Experiências,  
formatos e  
possibilidades para  
divulgar sua marca  
com relevância e  
credibilidade.



DESDE 1.903

# Mais de 120 anos de história.



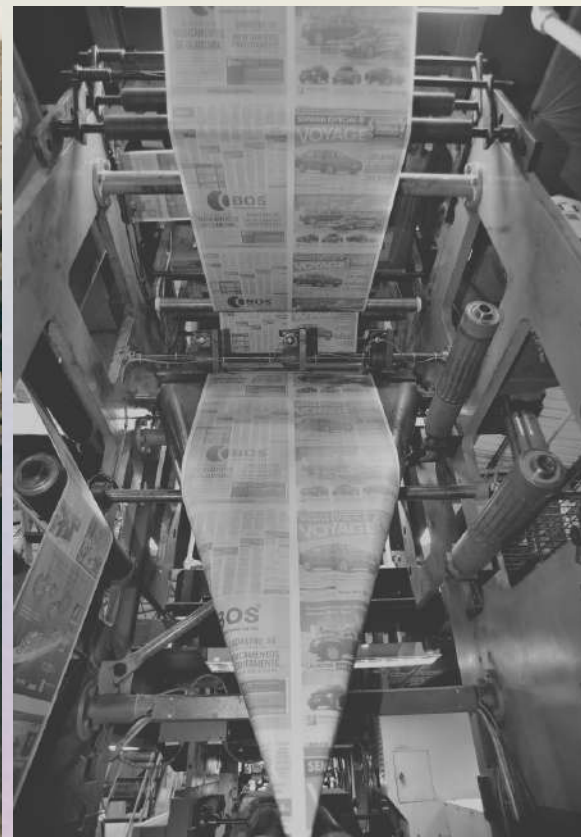
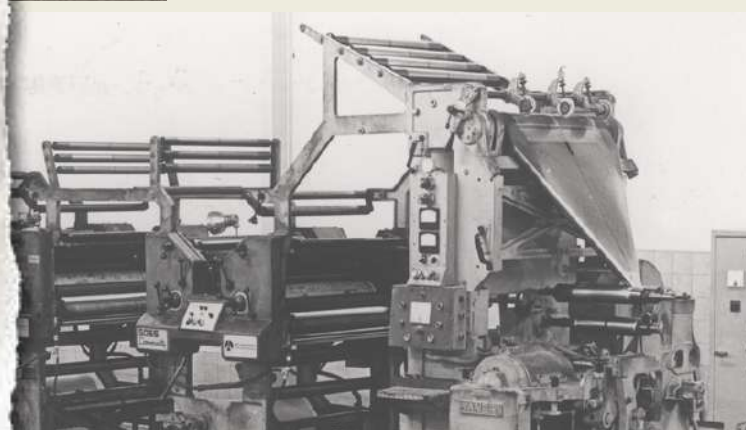
DESDE 1.903

CRUZEIRO DO SUL

# O único impresso diário na Região Metropolitana de Sorocaba.



\*O único auditado pelo IVC (Instituto Verificador de Comunicação).



**Cidades**

# Sorocaba se destaca em programa de Cidades Sustentáveis da ONU

Cidade é 1ª do Estado e 2ª do Brasil no ranking de Cidades Sustentáveis com população entre 501 mil e um milhão de habitantes



# O maior portal de notícias na região.

O portal de maior audiência segundo a APJ, com métricas via Google Analytics.



Tiragem média: 17 mil exemplares  
Alcance médio: 338 mil / mês  
Frequência de acessos: 1.5 mi / mês

*Dados via IVC e métricas via Google Analytics em 2024 (1º trimestre).*





**+313.000 seguidores  
no Facebook**

**+101.000 seguidores  
no Instagram**





# Mídias Digitais

Clique e acesse o item desejado:

[Branded Content](#) 1

---

[Redes Sociais](#) 2

---

[Programática](#) 3

---

[Link Building](#) 4

---

[Audiovisual](#) 5

---

[Tailor Made](#) 6

---



# Branded Content

- Conteúdo produzido exclusivamente
- Espaço disponível para galeria de imagens e vídeos
- Destaque na home com 5 diárias e inserção de post automático no Facebook e Instagram
- Blocos de anúncio bloqueados na página

[Clique aqui para ver o case Mapfre](#)

[PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.](#)

**JORNAL**  
**CRUZEIRO DO SUL**

< **Conteúdo de Marca**

Produção rural

**Busca por seguro rural cresce 26% na região de Sorocaba, segundo a MAPFRE**

Com aumento de eventos climáticos que prejudicam a colheita, seguro agro ajuda produtor a ter mais tranquilidade no campo. Especialista da MAPFRE explica como funcionam as apólices e acionamentos



Mapfre é uma seguradora especializada em agronegócio com mais de 30 anos de experiência no Brasil (Crédito: Freepik)

Imprevistos e adversidades acontecem em vários setores da vida, até por isso que muitas pessoas buscam o seguro como forma de minimizar os prejuízos que possam surgir. E no campo não é diferente. Ainda mais quando se trata do maior fator de risco para a produção:



SANDRO MORAES, DIRETOR TERRITORIAL DA MAPFRE  
(CRÉDITO: DIVULGAÇÃO)

“Independentemente da necessidade do produtor, a gente está aqui para auxiliar e fazer com que esse momento seja o menos difícil possível. Somos uma companhia especializada em agronegócio, a gente compreende as necessidades do agricultor e sabemos das adversidades que acontecem. Buscamos ter coberturas que realmente melhorem o serviço desses trabalhadores tão importantes para o Brasil”, analisa

**SANDRO MORAES, DIRETOR TERRITORIAL DA MAPFRE.**





# Redes Sociais

- Conteúdo no feed do Facebook
- Vídeo no feed do Facebook
- Instagram Stories
- Conteúdo no feed do Instagram
- Vídeo no feed do Instagram

The image shows a Facebook analytics dashboard and a social media post. The analytics dashboard includes:

- Turbinar publicação** (Boost post)
- Hoje, sexta-feira, e amanhã, a Duplor Maquinas - DD Máquinas promove o Me...** (25 de março de 2022 10:37)
- Identificação: 5195939923760477
- Interações: 60 reações, 7 comentários, 5 compartilhamentos
- Desempenho** (Performance):
  - Alcance** (Reach): Total 11.586. Esta publicação alcançou mais pessoas do que 74% de 50 dos seus stories e publicações mais recentes do Facebook.
  - Reações, comentários e compa...** (Reactions, comments and shares): Total 72. Esta publicação recebeu mais reações, comentários e compartilhamentos do que 68% de 50 dos seus stories e publicações mais recentes do Facebook.
  - Resultados** (Results): Total 133. Esta publicação recebeu mais cliques no link do que 56% de 50 das suas publicações e stories mais recentes do Facebook.

The social media post is from **Jornal Cruzeiro do Sul** (6 de maio de 2022) and is titled **Dia das Mães no Iguatemi Esplanada**. The caption reads: "As melhores dicas de presente para as mães de todos os estilos que possuem, acima de tudo, bom gosto." It lists several exclusive selections and launches from local stores: Salete Muraro Joias, Nadia Store Sorocaba, Camicado - Shopping Iguatemi Sorocaba, Coco Bambu Sorocaba, Vivara, adidas Originals, and Loja Samsung Iguatemi Sorocaba. The post has 42 reactions, 9 comments, and 2,800 views.



# Mídia Programática

- Banners em Sorocaba e Região
- Patrocínio de Editorias  
**Esporte, Educação, Economia, Motor e Cultura**
- Banner Full no rodapé com mais de 30 mil impressões diárias
- Opções:  
**LEADERBOARD | BILLBOARD  
RETÂNGULO | HALF PAGE**

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

ÁREA DO CLIENTE **FLA** ANUNCIE CONTATO

Sorocaba, Segunda-feira, 31 de Maio de 2021

JORNAL **CRUZEIRO DO SUL**  
Confável desde 1903.

Capa Sorocaba Geral Opinião Cultura Esporte Suplementos Classificados Jornal Digital

Receita Federal

## Mais de 4 mil sorocabanos ainda não fizeram a declaração do IR

Prazo para enviar o Imposto de Renda termina às 23h59 desta segunda-feira (31)

Leia a matéria →

Sorocaba

### Jovem é detido após furtar carro de lava-rápido do irmão e bater em poste

31 de Maio de 2021 às 11:18

**BANNER**

Vacinação

### Aplicação da 1ª e 2ª dose da vacina contra a Covid-19 em gestantes e puérperas será nesta quarta (7)

A ação acontece das 8h às 16h. Não é necessário agendamento.

31 de Maio de 2021 às 19:07

CRUZEIRO DO SUL

Facebook Twitter WhatsApp

Sorocaba vacinada nesta quarta-feira (7) contra a Covid-19, com a aplicação da primeira e segunda dose da CoronaVac, gestantes e puérperas (até 10 dias após o parto) acima de 18 anos. A ação acontece das 8h às 16h. Não é necessário agendamento.

Serão imunizadas com a segunda aplicação as gestantes e puérperas acima de 18 anos que já se vacinaram com a primeira dose da CoronaVac, até o dia 9 de junho.

A aplicação ocorrerá das 8h às 12h, para as gestantes e puérperas acima de 18 anos que nasceram entre os meses de janeiro e junho. Já, as gestantes e puérperas de 18 anos ou mais que nasceram entre os meses de julho e dezembro serão vacinadas das 12h às 16h.

A vacinação, por sistema drive-thru, ocorrerá na Faculdade Anhanguera, que fica na Avenida Doutor Armando Penha, 1475, Jardim Vera Cruz.

A atualização da Nota Técnica de Vacinação do Governo do Estado de São Paulo, retirou a exigência de apresentação da declaração médica para gestantes e puérperas, sendo necessário apenas documento com foto, carteirinho de gestante ou certidão de nascimento da criança, para comprovar ser puérpera até 45 dias.

Doação de alimentos, roupas ou cobertores

No ponto de vacinação, também haverá arrecadação de alimentos não perecíveis e de roupas ou cobertores.

**BANNER**

Sorocaba

### Temporais marcam os últimos dias do verão

11 de Maio de 2021 às 20:01

WILMA ANTUNES

Facebook Twitter WhatsApp

Chuva intensa na rua Jardim Anália e crianças brincam na água (10/05/2021) WILMA ANTUNES (13/05/2021)

Fortes temporais marcam o fim do verão em Sorocaba. Um alerta emitido ontem (10) pela Defesa Civil do Estado de São Paulo prevê chuvas intensas e contínuas para os próximos dias, com índice pluviométrico de até 80 milímetros. No último sábado (08), a cidade registrou volume de 91 milímetros e causou diversos transtornos aos moradores, como inundação de vias, rompimento de adutoras, perda de imóveis e quedas de muros e árvores. Alguns pontos da cidade também tiveram sua fiação elétrica danificada, o que ocasionou na queda de energia.

De acordo com o órgão de proteção, a previsão do tempo indica que os dias d'água vêm acompanhados de raios, ventos fortes e chuvas de granizo. Os fenômenos podem ocorrer até amanhã (16) e exigem atenção redobrada da população que mora em áreas mais vulneráveis, sobretudo, das pessoas que residem em locais próximos às margens do rio Sorocaba e de córregos. Ainda conforme a Defesa Civil, há risco de deslizamentos, desabamentos, alagamentos, enchentes e ocorrências relacionadas a raios e ventos.

**BANNER**

Clima

hoje (10), os termômetros podem registrar



# Link Building

- Publicação de artigo informativo com inserção de link do follow sem caráter comercial ou patrocinado
- Estratégia de outreach SEO

[PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.](#)

ÁREA DO CLIENTE RA ANUNCIE CONTATO

JORNAL **CRUZEIRO DO SUL**

Confiável desde 1903.


Capa Sorocaba ▾ Geral ▾ Opinião ▾ Cultura ▾ Esporte ▾ Conteúdo de marca Suplementos ▾ Classificados ▾ Jornal Digital ▾ Últimas

< **Suplementos / Tecnologia**

**Pesquisa**

## Como a tecnologia de pesquisa de imagens está revolucionando o setor de comércio eletrônico

02 de Novembro de 2022 às 08:42



Com a invenção do reverso busca por imagens, as coisas mudaram significativamente e encontrar as imagens desejadas na web tornou-se mais acessível. O setor de comércio eletrônico se beneficiou muito por causa desse método de pesquisa revolucionário, que permite que os usuários usem uma imagem como consulta e vejam facilmente imagens visualmente semelhantes e informações relevantes.

Os consumidores podem encontrar facilmente a mercadoria que desejam comprar ou descobrir detalhes usando o método pesquisar por imagem, tornando as compras on-line muito mais fáceis para eles. Claro, o eventual beneficiário de todo esse processo é o setor de comércio eletrônico. Dito isso, vamos nos aprofundar um pouco para ajudá-lo a entender os benefícios da pesquisa reversa pesquisa por foto para esse setor.

Continue lendo para saber mais:

### Alterações trazidas por busca por imagens no comércio eletrônico

Não há dúvida de que busca por imagens é uma ótima maneira de encontrar várias imagens visualmente semelhantes com referência a uma única imagem que serve como consulta de pesquisa. No entanto, neste escrito, precisamos lançar alguma luz sobre o tema da revolução trazida pela pesquisa por foto no setor de comércio eletrônico. Portanto, antes de discutirmos alguns benefícios de destaque da pesquisa reversa de imagens para comércio eletrônico, é essencial entender como ela consegue trazer resultados de pesquisa visualmente semelhantes.

A resposta é a visão computacional, um subconjunto da tecnologia revolucionária de IA (Inteligência Artificial). Ele permite que os computadores digitalizem e analisem dados visuais em imagens e, em seguida, tragam resultados visualmente semelhantes com a ajuda de algoritmos automatizados de criação de partidas e aprendizado profundo. Os algoritmos que trabalham em segundo plano de qualquer instalação que oferece a funcionalidade Pesquisar Por Imagem tendem a combinar padrões, localizações, caracteres, rostos e objetos com os dados já disponíveis. Uma vez que eles encontram uma correspondência, a busca por padrões semelhantes começa.

Agora que você aprendeu o funcionamento da busca por imagens, analisaremos mais detalhadamente os benefícios desse método ou tecnologia de pesquisa para o setor de comércio eletrônico. Mais detalhes são fornecidos abaixo:

### Pesquisa conveniente de produtos

Como mencionado anteriormente, a disponibilidade do reverso busca por imagens facilitou muito a busca de um produto online. Os usuários não precisam pensar em palavras-chave relevantes para pesquisar o que desejam. Além disso, eles não precisam adivinhar a categoria do produto para vasculhar milhares de produtos listados em um site. Agora eles podem pesquisar por imagem para encontrar os produtos desejados online.



# Produções Audiovisuais

- Produção de entrevistas
- Cobertura jornalística
- Em estúdio ou externas
- Filmagens com drone
- Projetos customizados



Vídeos no Facebook  
Conteúdo no YouTube





# Tailor Made

- Projetos customizados para ideias inovadoras e campanhas únicas
- Formatos diferenciados
- Intervenções criativas

[Clique aqui para ver o case Cão-guia](#)

[Clique aqui para ver o case Uniso Ciência](#)

[PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.](#)

Carlos conta que antes passava despercebido pelos ambientes, mas essa realidade mudou com a chegada do cão-guia. A mobilidade aumentou, bem como os colegas, já que, por onde passa, o labrador de pelagem clara e olhar dócil é sempre notado.

“

Com o Chicó a minha mobilidade melhorou muito, cerca de 90%. Se antes eu conhecia 50 pessoas, hoje eu conheço umas quinhentas!”

Sexta matéria da Série Cão-guia - "Cão-guia promove mais independência para profissional de TI"

## Conquistando bons resultados

Sendo assim, proporcionamos resultados satisfatórios. As métricas comprovam o potencial da Série Cão-Guia durante a parceria com o Instituto Magnus. Houve um alto índice de acessos e leitura, além de engajamento através de comentários, compartilhamentos e participação nas redes sociais. O mais importante de tudo, é a conscientização à sociedade e a divulgação da lei que permite a permanência dos cães-guia.

Com a nova turma de cães-guias formada, os estabelecimentos públicos e privados precisam estar preparados para receberem os cães-guias, os quais ajudarão, e muito, uma pessoa com deficiência visual. Esses estabelecimentos precisam cumprir com a lei federal nº 11.126, estabelecida em 27 de junho de 2005, que regulamenta o uso de cão-guia em qualquer ambiente.

Sendo assim, ao abordamos as métricas, contabilizamos números satisfatórios:

- mais de 15.400 visualizações de páginas na Série Cão-Guia
- tempo médio na página de mais de 7 minutos
- mais de 400 mil pessoas alcançadas nas publicações de Facebook
- mais de 200 mil interações em comentários, compartilhamentos e reações nas publicações do Facebook e Instagram



<p><b>Educação</b> Precisamos falar sobre violência escolar</p> <p>05 de Setembro de 2023 às 09:00</p>	<p><b>Leitura na infância</b> Dissertação defende o contato com os livros desde a infância</p> <p>24 de Agosto de 2023 às 08:00</p>	<p><b>Educação</b> Currículo voltado à educação midiática está disponível gratuitamente</p> <p>08 de Agosto de 2023 às 11:10</p>	



# Publicidade Legal

- *A lei 13.818/2019 prevê a publicação dos balanços das empresas apenas em jornal de grande circulação no local da sede, de forma resumida e com a divulgação simultânea da íntegra na página do veículo na internet.*
- Publicidade resumida no impresso
- Divulgação simultânea da **íntegra no digital**



# Mídia Impressa

Clique e acesse o item desejado:

[Noticiário](#) [7](#)

---

[ClassiCruzeiro](#) [8](#)

---

[Necrologia](#) [9](#)

---

[Encartes](#) [10](#)

---

[Informe Publicitário](#) [11](#)

---

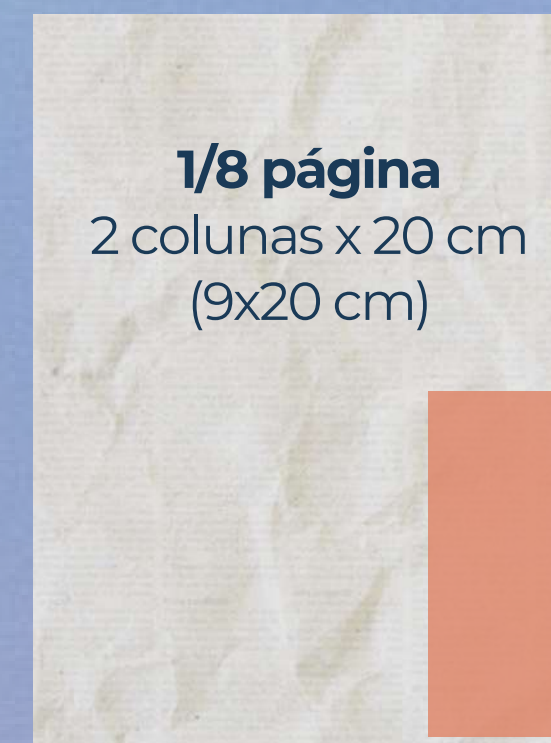
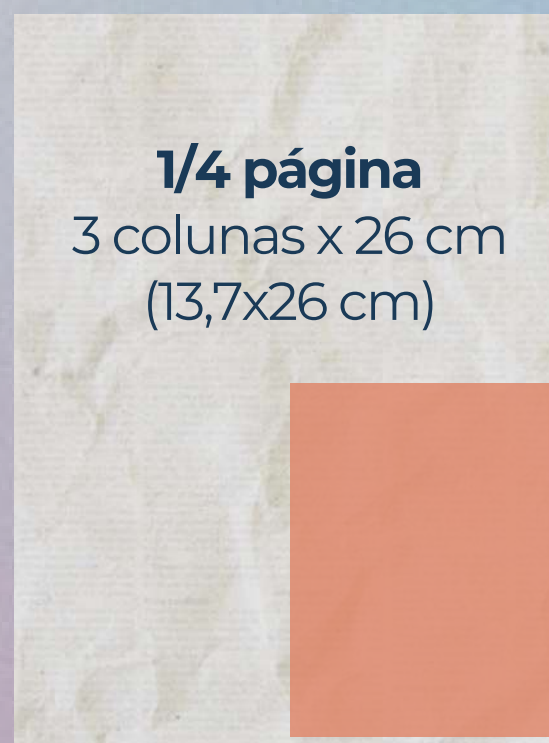
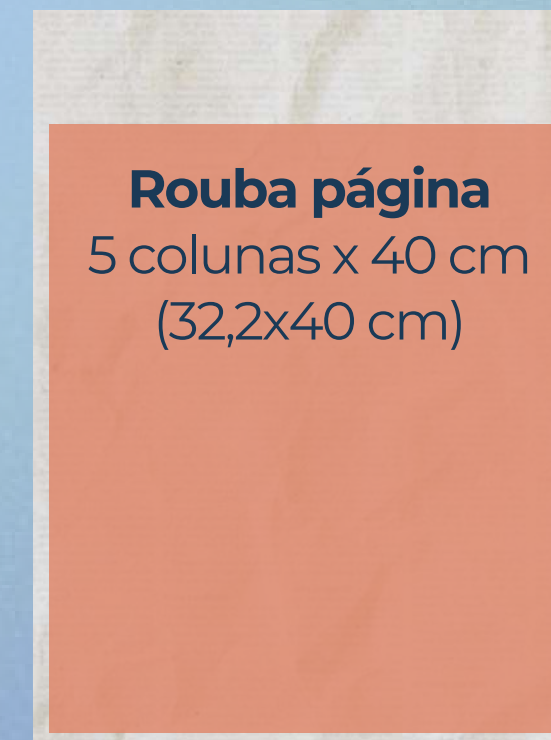
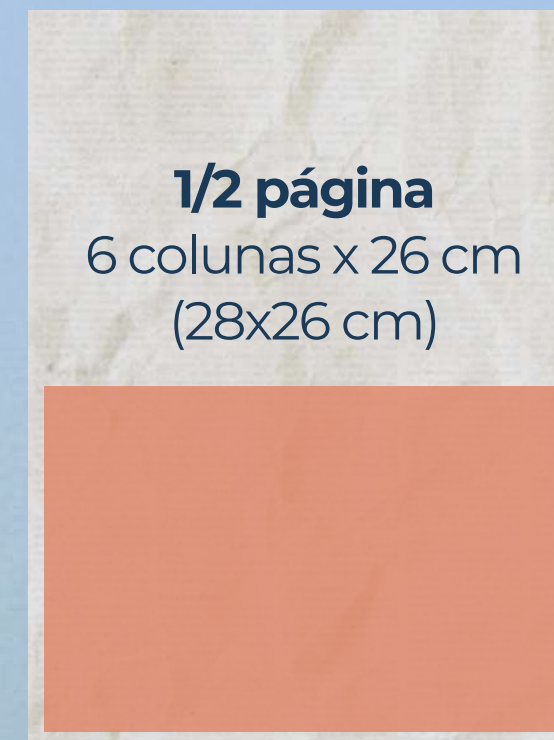
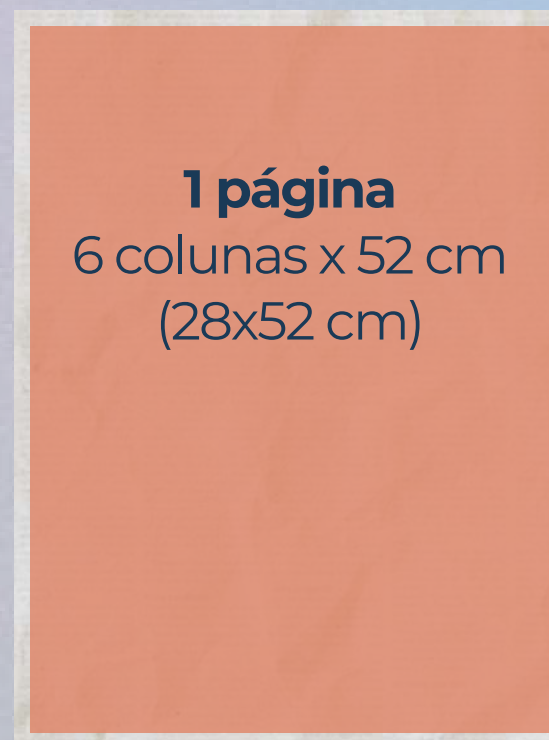
[Tailor Made](#) [12](#)

---



# Noticiário

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email:  
[programadoras@jornalcruzeiro.com.br](mailto:programadoras@jornalcruzeiro.com.br) e  
[artes@jornalcruzeiro.com.br](mailto:artes@jornalcruzeiro.com.br)
- Editorias:  
**SAÚDE | MOTOR | MIX | ESPORTE**

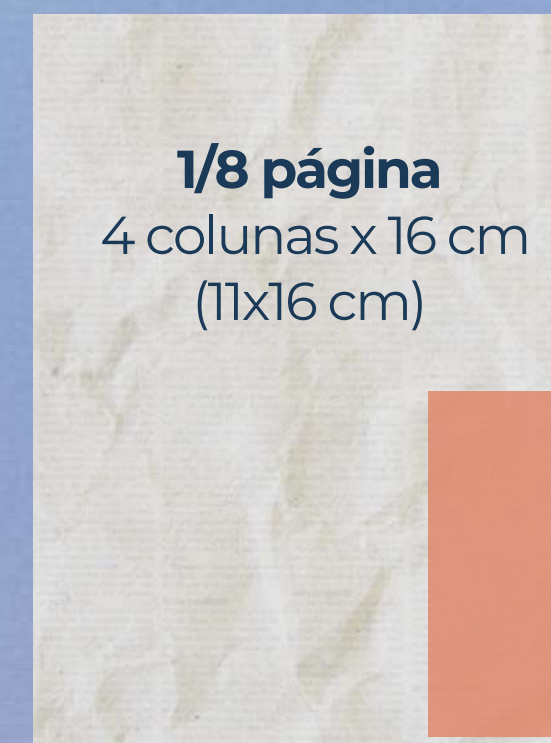
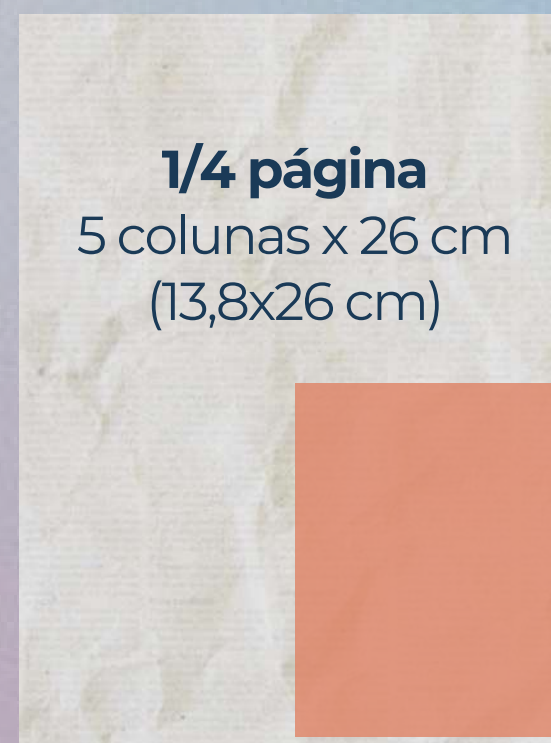
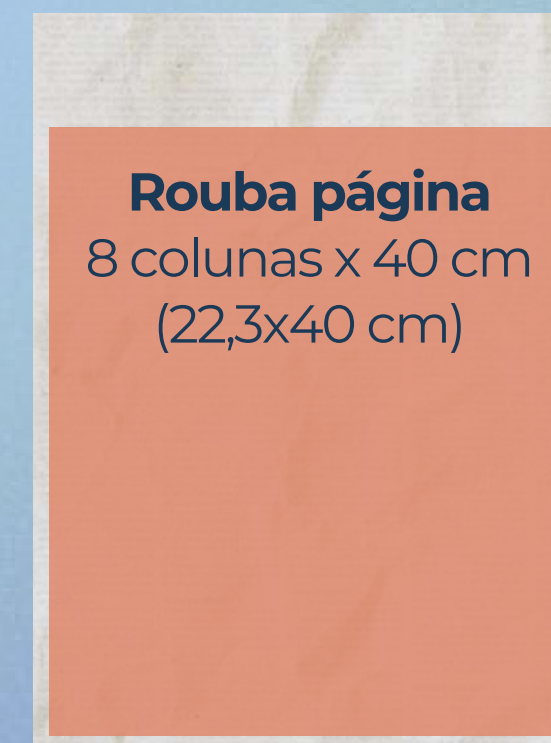
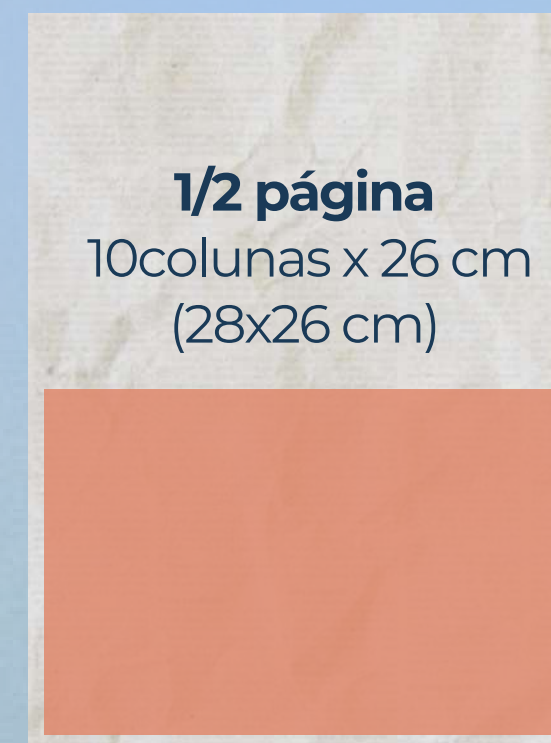
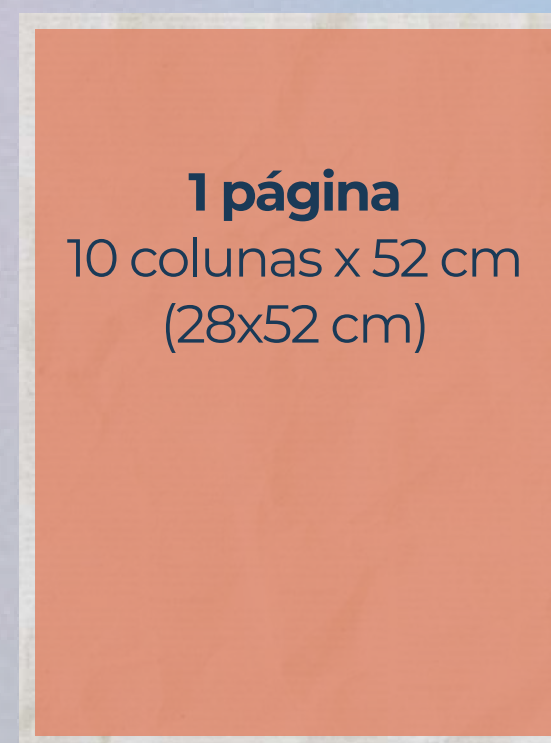






# Classi Cruzeiro

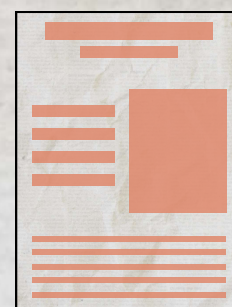
- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email:  
[programadoras@jornalcruzeiro.com.br](mailto:programadoras@jornalcruzeiro.com.br)  
e [artes@jornalcruzeiro.com.br](mailto:artes@jornalcruzeiro.com.br)
- Opções:  
**IMÓVEIS | VEÍCULOS | EMPREGOS  
NEGÓCIOS & OPORTUNIDADES**



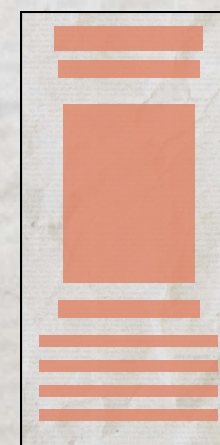


# Necrologia

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email:  
[programadoras@jornalcruzeiro.com.br](mailto:programadoras@jornalcruzeiro.com.br)  
e [artes@jornalcruzeiro.com.br](mailto:artes@jornalcruzeiro.com.br)



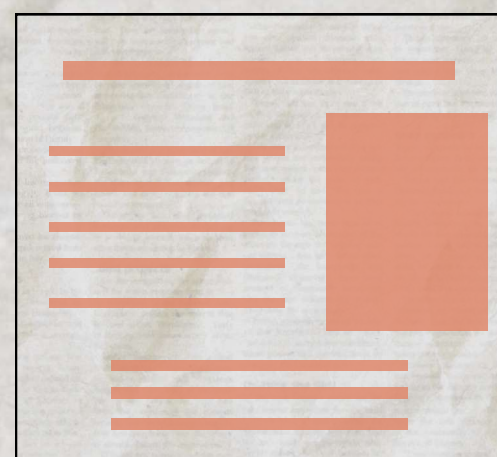
**1 coluna x 6 cm  
(4,3x6 cm)**



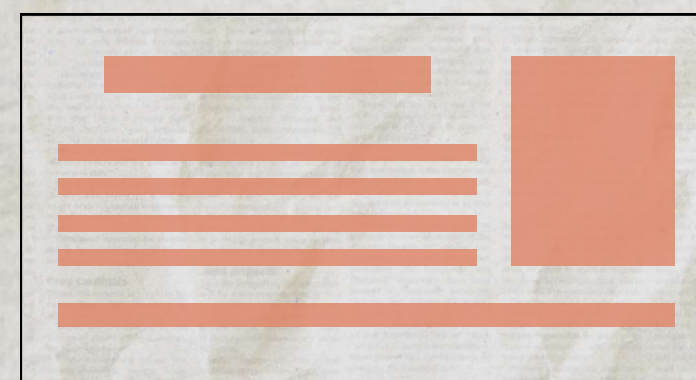
**1 coluna x 8 cm  
(4,3x8 cm)**



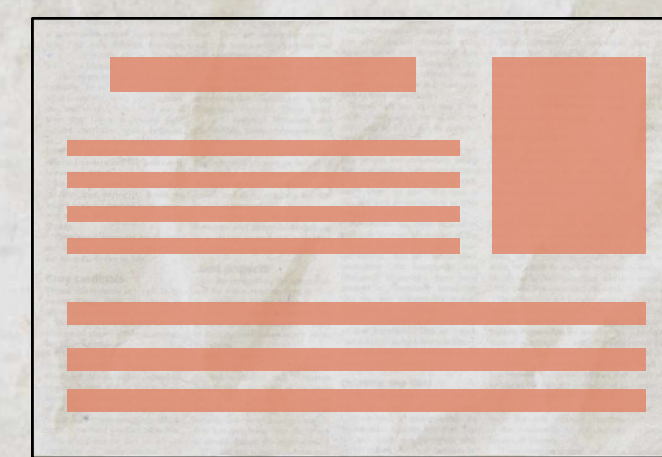
**2 colunas x 6 cm  
(9x6 cm)**



**2 colunas x 8 cm  
(9x8 cm)**



**3 colunas x 6 cm  
(13,7x6 cm)**



**3 colunas x 8 cm  
(13,7x8 cm)**



# Encartes

- Cotação por milheiro sob consulta conforme número de páginas;
- Conteúdos que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião estão sujeitos à análise prévia;
- O material não deve ultrapassar as medidas de 28 x 26 cm.

[PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.](#)





# Informe Publicitário

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Conteúdos estão sujeitos à análise prévia
- Contato via email: [programadoras@jornalcruzeiro.com.br](mailto:programadoras@jornalcruzeiro.com.br) e [artes@jornalcruzeiro.com.br](mailto:artes@jornalcruzeiro.com.br)

**Clique aqui para ver o case O Boticário**

PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.

...os pelos vereadores ao longo do futuro mandato, cujo valor será o mesmo durante todo o período", argumentou a Mesa. (Wilma Antunes)

bem oferecerá mais salas para coleta de exames laboratoriais, de glicemia e de imagem. O público passa a utilizar o novo espaço a partir de segunda-feira (19). (Da Redação)

Unidade passa a se chamar Dr. Rodolfo Pinto Machado de Araújo

## Natal do Boticário tem mais de 30 opções de kits com cartão digital personalizável

Marca criou opções com itens de perfumaria, make, cuidados pessoais e acessórios para ninguém ficar sem presente neste fim de ano

A movimentação para a compra de presentes de fim de ano está intensa em Sorocaba e região. E para atender todos os gostos e celebrar a data mais afetuosa do ano, O Boticário preparou uma seleção de kits presenteáveis acompanhados de uma experiência personalizada e inovadora. São mais de 30 possibilidades de presentes, que incluem desde produtos clássicos e queridinhos dos consumidores, até os mais recentes lançamentos da marca. Todos os kits de edição limitada são acompanhados de um cartão digital personalizável, que permite uma vivência phygital, convergindo físico e digital no gesto de presentear. A gama completa de presentes do Boticário está disponível em todos os canais da marca, lojas da região e de todo o país, e-commerce e com as revendedoras oficiais da marca.

O Cartão Mágico de Natal, que representa o olhar da marca para a inovação e experiência do consumidor, integra a embalagem personalizada pensada especialmente para a data que, além de decorar a árvore de Natal, expressa amor em cada detalhe. Contendo uma tag interna, o comprador poderá acessar a experiência em realidade aumentada e personalizar a mensagem do cartão

que acompanha o kit – é possível escolher elementos, como texto, enfeites e até a trilha sonora. A partir da personalização, basta colocar o cartão de volta na caixa para que o presenteado possa ser surpreendido com a mensagem em uma experiência virtual única ao acessar o QR Code. Caso o comprador opte por não personalizar, haverá uma mensagem-padrão também encantadora e pensada para surpreender.

Os kits têm valores que variam entre R\$ 39,90 e R\$ 299,90. Além disso, incluem opções de produtos das categorias de Perfumaria Masculina e Feminina, Cuidados com o



Botica 214 Dark Mint

L'eau de Lily



### Natal do Boticário tem mais de 30 opções de kits com cartão digital personalizável

Marca criou opções com itens de perfumaria, make, cuidados pessoais e acessórios para ninguém ficar sem presente neste fim de ano

A movimentação para a compra de presentes de fim de ano está intensa em Sorocaba e região. E para atender todos os gostos e celebrar a data mais afetuosa do ano, O Boticário preparou uma seleção de kits presenteáveis acompanhados de uma experiência personalizada e inovadora. São mais de 30 possibilidades de presentes, que incluem desde produtos clássicos e queridinhos dos consumidores, até os mais recentes lançamentos da marca. Todos os kits de edição limitada são acompanhados de um cartão digital personalizável, que permite uma vivência phygital, convergindo físico e digital no gesto de presentear. A gama completa de presentes do Boticário está disponível em todos os canais da marca, lojas da região e de todo o país, e-commerce e com as revendedoras oficiais da marca.

O Cartão Mágico de Natal, que representa o olhar da marca para a inovação e experiência do consumidor, integra a embalagem personalizada pensada especialmente para a data que, além de decorar a árvore de Natal, expressa amor em cada detalhe. Contendo uma tag interna, o comprador poderá acessar a experiência em realidade aumentada e personalizar a mensagem do cartão

que acompanha o kit – é possível escolher elementos, como texto, enfeites e até a trilha sonora. A partir da personalização, basta colocar o cartão de volta na caixa para que o presenteado possa ser surpreendido com a mensagem em uma experiência virtual única ao acessar o QR Code. Caso o comprador opte por não personalizar, haverá uma mensagem-padrão também encantadora e pensada para surpreender.

Os kits têm valores que variam entre R\$ 39,90 e R\$ 299,90. Além disso, incluem opções de produtos das categorias de Perfumaria Masculina e Feminina, Cuidados com o



**Sobre o Cartão Mágico de Natal:**

Este cartão digital personalizável é uma experiência única que permite ao comprador personalizar a mensagem do cartão e acessar conteúdos exclusivos em realidade aumentada. Basta colocar o cartão de volta na caixa para que o presenteado possa ser surpreendido com a mensagem em uma experiência virtual única ao acessar o QR Code.



# Medidas de colunas

- Reservas até 17h30 da véspera da publicação
- Envio de material até as 18h00 da véspera da publicação
- Contato via email:  
[programadoras@jornalcruzeiro.com.br](mailto:programadoras@jornalcruzeiro.com.br)  
e [artes@jornalcruzeiro.com.br](mailto:artes@jornalcruzeiro.com.br)

## Classi

COLUNA	CM
1	2,5
2	5,3
3	8,2
4	11
5	13,8
6	16,6
7	19,5
8	22,3
9	25,2
10	28

## Noticiário

COLUNA	CM
1	4,3
2	9
3	13,7
4	18,5
5	23,2
6	28

## Tabloide

COLUNA	CM
1	4,6
2	9,6
3	14,6
4	19,6
5	24,6

**Central ligada**  
**Largura máxima: 58 cm**  
**Altura máxima: 52 cm**



# Tailor Made

- Projetos customizados para ideias inovadoras e campanhas únicas
- Formatos diferenciados
- Intervenções criativas

[Clique aqui para ver o case Uirapuru \(capa falsa e banner no portal\)](#)

[PARA VALORES E PROPOSTA COMERCIAL, ENTRE EM CONTATO.](#)



# Fale conosco

Para receber preços de produtos,  
propostas comerciais ou fazer uma  
negociação, entre em contato conosco.



[comercial@jornalcruzeiro.com.br](mailto:comercial@jornalcruzeiro.com.br)



**(15) 2102-5100**